

**ASSOCIACIÓ DE Casals I GRUPS DE JOVES DE
CATALUNYA**



**CASALS
DE JOVES
DE CATALUNYA**

Línies 2016

0. INTRODUCCIÓ	3
0.1. Eixos estratègics	3
1. ÀREA D'ORGANITZACIÓ	5
1.1. Motivació de la participació	6
1.2. Comunicació organitzativa	7
1.3. Espais de Participació	8
2. ÀREA DE SUPORT	11
2.1. Recursos	12
2.2 Oficines de suport	13
2.3 Suport econòmic	13
2.4 Suport pedagògic	14
2.5 Suport polític	15
3.ÀREA TERRITORIAL	16
3.1 Barcelonès	17
3.2. Llobregat	20
3.3. Vallès-Osona	21
4. ÀREA PEDAGÒGICA	23
4.1 Discurs i model casalero	24
4.2 Pla de	25
5. ÀREA DE PROGRAMES	26
5.1 Adolescència	27
5.2. Gènere	28
5.3. Internacional	29
5.4. Salut	29
5.5 Antiracista	30
5.6 Campanyes	30
6. ÀREA DE RELACIONS EXTERIORS	31
6.1. Entitats	32
6.2. Administracions	33
7. ÀREA DE COMUNICACIÓ	35
7. Àrea de comunicació	36
8. ÀREA D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ	38
8.1. Gestió de recursos humans	39
8.2. Gestió econòmica	39

0. Introducció.

Les línies d'aquest 2016 presentem un projecte força continuista amb el de l'any anterior. Això es deu principalment a dos motius: per una banda una part important dels objectius fixats pel 2015 no van ser assolits, però continuem pensant que són positius per la federació, pel que hem decidit mantenir-los. Per altra banda aquestes línies estan emmarcades dins d'un pla estratègic que engloba el període 2015-2018, pel que totes les accions van encaminades a assolir aquestes reptes més ambiciosos. Aquest any està prevista la realització de la Trobada de Joves, una macroactivitat que implica a tota la federació i que confiem que sigui una càrrega de motivació i energia necessària per la federació. Altres reptes destacats d'aquest 2016 serà l'impuls a l'àrea de comunicació, especialment a través d'una campanya de reivindicació dels casals de joves associatius i el desenvolupament finalment d'un pla de formació adequat a les necessitats dels casals. Per portar a terme aquestes reptes necessitarem molta gent dedicant temps i energia a la federació i això passarà pel secretariat però també per nous espais de participació que reformularan l'esquema organitzatiu de la federació.

0.1 Eixos estratègics

Creixement:

Respecte aquest eix, aquest any ens plantejarem diverses estratègies complementàries per assolir els objectius del pla estratègic. Per una banda mantindrem l'estratègia de creixement als territoris on ja hi som a partir dels contactes dels casals federats. Tot i que no totes entraran en aquesta AGO tenim contactes amb moltes entitats que esperem que es vagin incorporant a les dinàmiques dels seus territoris. Una altra línia, més a llarg termini, és la de treballar de cara a les administracions locals perquè impulsin el model associatiu en les seves actuacions i equipaments públics. En darrer lloc, aquest any començarem l'objectiu més ambiciós d'aquest eix, l'expansió geogràfica. Ho farem amb la mirada posada al Garraf, en el que esperem que sigui l'epicentre d'un nou territori actiu i autònom de la federació.

Reconeixement:

En aquest eix també ens plantejarem diverses actuacions per assolir els diferents objectius

estratègics. El cicle electoral del darrer any ha deixat un nou panorama a les diferents administracions que intentarem aprofitar per millorar el seu reconeixement i que aquest es tradueixi en una major aposta i suport al nostre model. També pretenem aquest any activar l'àrea de comunicació per guanyar visibilitat i perfil propi com a federació, a través de diferents campanyes però destacant una de autoreivindicació del model associatiu de Casal de Joves. La Trobada també serà una eina que haurem d'aprofitar per donar-nos a conèixer.

Participació:

Dins de les diferents accions d'aquest eix la més destacada és la intenció d'activar diferents espais de participació que puguin respondre als diferents perfils de la federació. Comissions per projectes puntuals, grups de treball temàtics o l'aposta principal, els Equips Territorials que siguin els responsables de liderar els territoris. També serà un any important pel relleu, degut a la sortida prevista d'algunes persones del secretariat, pel que caldrà fer un esforç en incorporar-ne de noves per mantenir la federació amb energia suficient.

Suport:

Tal com recull el pla estratègic, en aquest eix ens plantegem bàsicament mantenir la línia seguida i aprofundir-ne. Però en el pla estratègic teniem alguns objectius específics dels punts que s'han identificat com a més febles i un d'aquest era crear una oferta formativa adequada a les necessitats dels casals. En aquest 2016 ens marquem com a repte el disseny un pla de formació propi que ens permeti fer-ho.

1. AREA D'ORGANITZACIÓ:

1.1. Motivació:

Més enllà de reestructurar els espais de participació i adequar-los per facilitar la participació del major número de casaleres possible en la presa de decisions, el primer requisit indispensable per assolir-ho, és la voluntat d'aquestes persones a involucrar-se en aquests espais, és a dir, que es sentin interpel·lades a creuar aquesta porta de la participació a la federació.

Per assolir-ho, continuarem treballant a través de diferents mesures que creiem que poden ajudar al sentiment de pertinença a la federació. L'objectiu és que la gent dels casals de joves no parli de «la fede» en tercera persona, sinó que transmetre la idea de que la federació és un «nosaltres» i no és res sense les entitats federades. Aquest sentiment de pertinença s'ha de fonamentar en els aspectes que compartim els casals de joves federats, més enllà de les diferències causades per cada situació o context, és a dir, en el model d'intervenció socioeducativa que tenim en comú. També tenim clar que la dinàmica de la federació porta a una gran centralitat dels territoris en tota la feina federativa, pel que aquest sentiment de pertinença s'haurà de treballar en primera instància des d'aquest nivell.

Moltes d'aquestes accions es treballaran des de l'àrea de comunicació, que ha de jugar un paper clau per assolir aquest objectiu. Per una banda, s'intentarà que els canals de comunicació de la federació, siguin els perfils a diferents xarxes socials o la mateixa web, recullin i siguin un reflex de la feina que fan les entitats en el seu dia a dia. Des de l'àrea de comunicació també es treballarà per elaborar materials amb una identitat visual reconeixible com a Casals de Joves. A més del tradicional Calendari Casalero, aquest any volem realitzar algunes campanyes polítiques sobre temes que afectin als casals o al conjunt de la joventut i realitzar a partir d'aquestes campanyes material de difusió com cartells o enganxines per distribuir entre les entitats. Des de l'Àrea de Comunicació també es vol elaborar una campanya que creiem que serà molt positiva per l'augment del sentiment de pertinença i fins i tot «l'orgull» casalero. Es vol realitzar una potent campanya en la que donar a conèixer i reivindicar el model de casal de joves associatiu.

Apart del sentiment de pertinença, un factor clau en la participació federativa, és el fet coneixement mutu entre les entitats i les casaleres. Haver compartit espais informals d'interrelació

també és un requisit previ molt important abans de animar-se a treballar conjuntament amb les persones d'altres casals. En aquest sentit aquest 2016 tenim al Trobada de Joves, una activitat de gran format que es realitza un cop cada 3 anys i que estem segures de que serà un gran impuls per la federació i els seus objectius. La Trobada es realitzarà entre el 29 d'octubre i el 1 de novembre a Castellbisbal i vol ser una mostra del que són i fan els casals de joves, en la que participin centenars de joves de la federació, entitats properes o fins i tot internacionals. El programa d'activitats serà dissenyat per una comissió formada per casaleres, però segur que recollirà activitats com tallers, xerrades, esports, música, cercaviles... Esperem que aquesta gran activitat sigui un punt d'inflexió que motivi a moltes de les assistents a participar més activament a la federació, així com ajudar a aquest sentiment de pertinença gràcies a la projecció que aquest esdeveniment pot donar a la federació.

També mantindrem una altra de les activitats ja clàssiques per generar espais d'interrelació entre les casaleres dels diferents territoris: el sopar i premis casaleros 2016. Es tracta d'una activitat de tancament de l'any en la que aprofitem per repassar el curs i reconèixer els projectes més destacats de les entitats amb els premis casaleros.

1.2 Transparència:

Aquesta subàrea es va incorporar a les línies el passat 2015 i tot i que ja s'han realitzat algunes accions, encara queda un llarg camí per recórrer. En general podem dir que la informació està disponible per totes les entitats però això no vol dir que estigui fàcilment accessible, i és un dels reptes que ens marquem. També el fet de apropar la informació federativa a les entitats sense que aquestes hagin de ser pro-actives en la seva cerca, això si, mantenint un equilibri per no saturar les entitats d'informació generant l'efecte contrari al perseguit.

Mantindrem l'apartat al web amb la principal documentació relativa a la federació, com la memòria, el compte de resultats, les línies, el pressupost o els estatuts de la federació. Tot i això, considerem que cal justificar la presència de la simbologia del Govern d'Espanya, Generalitat de Catalunya i altres òrgans institucionals a l'apartat de transparència amb la creació d'un document específic al web. També l'apartat d'organització en el que podem donar a conèixer qui forma part del secretariat i de la Secretaria Tècnica, per ajudar a aclarir els freqüents dubtes al respecte.

També volem mantenir el informe de gestió realitzat a meitat de curs en el que el secretariat rendeix comptes de la feina feta i fem un seguiment del grau d'assoliment de les línies anuals. Com a novetat, i a demanda d'algunes entitats, compartirem la informació tractada a les reunions del secretariat amb les entitats federades, com a exercici de transparència i també per reduir la distància existent entre les entitats i el secretariat, que s'ha valorat com massa gran.

1.3 Espais de participació.

La principal aposta en aquest àmbit és la diversificació dels espais de participació. Augmentant les maneres de participar a la federació esperem aconseguir augmentar també la gent implicada a la federació, prenent decisions i assumint responsabilitats. El diagnòstic és que actualment manquen espais intermitjos de participació més flexibles que la entrada al secretariat, pel que l'aposta és per la generació d'aquests espais.

Volem que els territoris continuïn agafant protagonisme en l'estructura participativa de la federació i mantenir la línia que consolida la seva capacitat d'autoliderar-se més enllà de l'impuls de la persona referent del secretariat o la Tècnica Territorial. Per fer-ho, després de un llarg temps donant-li voltes a la idea, sembla que finalment començaran a funcionar els Equips Territorials, format per casaleres que assumiran la responsabilitat de liderar el territori i anar assumint moltes de les funcions que fins el moment realitzava la referent territorial del secretariat. Aquesta és la gran aposta organitzativa de la federació i la que considerem que pot ampliar més l'estructura federativa i ajudar a augmentar la pluralitat i qualitat democràtica de Casals. Tenim clar que cada territori es troba en una situació diferent i realitzarà aquest procés al seu propi ritme. També que el desenvolupament organitzatiu, la distribució de funcions, els espais de coordinació necessaris i demès s'aniran generant i perfilant a mesura que sorgeixi la necessitat, sense un esquema rígid preconcebut. Dins d'aquesta línia de donar més pes decisiu als territoris, volem traslladar algunes de les decisions que ara mateix, per urgència, s'estan prenent al secretariat, a les Reunions Territorials, aprofitant la major freqüència d'aquestes. Això sí, caldrà pensar una manera de compensar els diferents ritmes dels 3 territoris per que aquelles entitats que el seu territori està en un moment de reunir-se se menys sovint no quedin excloses d'aquestes decisions. Aquest sistema podria ser les consultes a través de mail.

Més enllà de la gran aposta pels Equips Territorials, també considerem necessari generar espais intermitjos per altres programes de la federació. Per una banda serviran per posar en contacte a casaleres dels diferents territoris i també per generar espais de participació adequats per persones dels casals amb una motivació més específica. Aquest espais que volem crear poden ser amb una finalitat puntual i específica, com la comissió organitzadora de la Trobada de Joves, la del Km. 0, de disseny de la campanya de comunicació o del pla de formació. Però també volem potenciar espais de participació més estable que puguin liderar el discurs i les accions sobre aspectes específics de la federació. Un exemple clar serien els grups de treball vinculats als actuals programes, com per exemple Gènere o Adolescència.

Per tal d'augmentar aquesta permeabilitat entre els espais de decisió, des del secretariat obrirem les reunions monogràfiques que tinguem per tractar algun tema en concret al conjunt dels casals intentant aconseguir la participació almenys d'aquestes persones que tinguem constància que han fet una reflexió i tenen un posicionament sobre aquests temes.

Aquesta aposta per generar nous espais de participació no vol dir deixar abandonats els actualment existents ni deixa de treballar per millorar-los. L'Assemblea General Ordinària i les dues Reunions de Responsables Generals anuals, continuaran sent els principals espais de decisió, ja que són aquells en els estan convocades totes les entitats i aquells legitimats per prendre les decisions més rellevants. Per tant és clau continuar millorant la qualitat democràtica d'aquests espais. Per fer-ho ens marquem com a repte seguir aprofundint en les línies que hem seguit fins ara. Per una banda millorar la representativitat d'aquests espais i això vol dir augmentar l'assistència de les entitats assistents i també la seva pluralitat en quant a casals i territoris. Per aconseguir-ho intentarem fer les reunions rotatòries al territori i buscarem les dates més apropiades per facilitar la participació. També és molt important que aquestes convocatòries siguin atractives per les casaleres, i per aconseguir-ho és bàsic donar sentit a la seva assistència, és a dir, que es prenguin decisions rellevants. Així, fer que aquests espais siguin més decisius, treballarem amb previsió per tal de poder elaborar els ordres del dia de manera participada, fer arribar tota la informació necessària per posicionar-se amb el temps suficient i poder fer coincidir les decisions rellevants aprofitant aquests moments.

En darrer lloc, el secretariat, escollit per l'assemblea, continuarà sent una peça fonamental pel

funcionament de la federació, amb la responsabilitat de portar el lideratge polític dels diferents projectes i de la federació. Hem vist al 2015 que al secretariat no s'ha trobat prou energia per realitzar tots els projectes i objectius que ens havíem marcat. Per això és molt important reforçar l'espai del secretariat amb l'entrada de noves persones amb ganes d'assumir aquesta responsabilitat a nivell federatiu i de cara a aquestes incorporacions seria molt desitjable poder millorar la presència dels territoris Llobregat i Vallès-Osona, actualment infrarepresentats al secretariat. Aquest any també serà important començar a fer el procés de relleu en el càrrec de Secretaria General, que està previst renovar a la següent Assemblea General Ordinària. També serà important aquest any adaptar el funcionament a la posada en marxa dels Equips Territorials i els grups de treball temàtics, que en principi assumiran algunes de les funcions que fins ara tenia el secretariat, distribuint així millor la càrrega de feina dins de la federació.

2. ÀREA DE SUPORT.

En les línies del 2016, així com queda recollit en el conjunt del Pla Estratègic 2015-2018 «Fem créixer l'actitud!», l'àrea de suport segueix una línia continuista, ja que és un dels aspectes de la federació amb una millor valoració per part de les entitats, pel que volem continuar en la mateixa direcció, ampliant i millorant el servei actual.

2.1 Banc de Recursos:

Una de les vessants del suport a les entitats és l'oferiment de recursos a les entitats que poden ser útils per un millor desenvolupament de les seves activitats i projectes. Això inclou tant recursos físics com digitals.

En general tenim la sensació de que els recursos estan infrautilitzats pel seu desconeixement, pel que ens plantejem realitzar algunes accions de visibilització dels mateixos, com elaborar pòsters o còpies del catàleg de recursos en format físic per enviar als casals. Això també ens obligarà a abordar la tasca pendent d'inventariar i organitzar els recursos actuals, i aquest major coneixement ens permetrà que siguin més accessibles. Volem fer aquests recursos més accessibles per aprofitar més la web, sobretot aquells en format digital. Entre els recursos online podem trobar des de propostes per intervencions concretes, com a fitxes de debat fer cinefòrums, com ajuda legal o guions per l'elaboració de projectes. L'objectiu és que les entitats puguin utilitzar més autònomament el Banc de Recursos descarregant així als Tècnic Territorials de la feina d'intermediació entre el casal i el recurs que moltes vegades fan.

En quant als recursos físics, tot i ser conscients de la dificultat del transport que a vegades fan que no compensi el viatge per tenir aquell recurs, creiem que la nova ubicació de la seu, més accessible en vehicle privat, pot fer augmentar les demandes d'aquests. Tot i això som conscients de que no disposem de recursos molt exclusius o atractius, però considerem que l'esforç econòmic, d'espai i de gestió que suposa tenir més recursos materials ara mateix no és una prioritat.

Mantenim la idea de tenir un Banc de Recursos Intercasalero, per posar en comú els recursos infraestructurals de les entitats i tenir així un catàleg més ampli i més possibilitats de que es trobi en una entitat geogràficament més propera. Creiem que vehicular aquest procés a l'àmbit

territorial pot ser més exitós, pel major coneixement entre les entitats i la proximitat física entre les seves entitats.

En darrer lloc, volem mantenir el banc de recursos com una possible via de contacte i relació amb altres entitats amb les que podem establir aliances en el futur, pel que la idea es poder obrir el seu ús a entitats i federacions amb les que establím relacions de col·laboració.

2.2 Oficines de suport.

Les oficines de suport tenen la funció de respondre als dubtes i demandes de les entitats sobre uns temes específics en el que no acostumen a tenir un coneixement profund. Des de la federació donem resposta dels temes que tenim més informació o realitzem les consultes necessàries per poder trobar aquestes respostes. L'objectiu d'aquest any és mantenir les oficines de assegurances, jurídica, comptable, fiscal i de subvencions. En aquesta darrera, la oficina de subvencions, hem pensat no ser purament reactius responent a demandes si no passar a ser pro-actius donant a conèixer a les entitats les possibilitats de finançament públic al seu abast. En quant a la oficina jurídica, mantenim el recurs "Que no t'empapelin"m una carpeta que ajuda a fer el seguiment i organitzar tota la documentació legal necessària de les entitats.

Les oficines de suport és una eina molt útil i molt ben valorada per les entitats que les fan servir, però tenim la sensació de que la seva utilització es concentra en un nombre reduït d'entitats perquè la resta probablement no tenen coneixement d'aquest servei i les seves possibilitats, per això volem incloure aquest serveis en la campanya de visibilització dels recursos.

Es creara una nova Oficina d'accés als locals:

Donat que dins de la federació trobem cada cop més Casals que s'han hagut d'obrir mitjançant la okupació donat la falta d'espais per al jovent a les nostres viles i ciutats, per aquest 2016, impulsarem la creació de recursos per tal de donar suport a aquelles entitats que estiguin en aquesta situació. Aquesta es dedicarà a dues vessants:

- Per una banda, disposarà d'eines polítiques, legals i pedagògiques de legitimació i suport a l'okupació per a que els Casals que ho requereixin tinguin aquest material al abast.

- D'altra banda, disposarà d'una guia jurídica on es resolguin els dubtes legals sobre la okupació, també a disposició de tots els casals, i oferirà suport polític a tots aquells Casals de la Federació que es trobin en risc de desallotjament, multes, judicis, etc. fruit de la okupació de l'espai.

Aquest estaran coordinats amb els que ja tenim sobre altres mètodes d'accés als locals a través d'aquesta oficina.

2.3 Suport econòmic:

Una de les línies de suport a les entitats de la federació és la de transferir directament part del finançament que obtenim. Estar federat permet tenir relació amb administracions més enllà del propi àmbit d'actuació i del suport econòmic que rebem de les administracions creiem que es adequat que una part reverteixi directament en les entitats de base. Tot i les diferents baixades dels darrers anys aquest 2016 podrem mantenir la mateixa quantitat que vam distribuir al 2015, que es més de la meitat de la subvenció per funcionament estable rebuda de la Direcció General de Joventut.

Per fer aquesta distribució tenim uns criteris aprovats per l'assemblea de la federació en la que a partir de la informació de la memòria de l'any anterior, i tenint en compte aspectes com el volum, el model o la situació econòmica, surten les quantitats a atorgar. Tot i que aquests criteris actualment no han suposat cap queixa creiem que seria saludable fer un procés de revisió per ser renovar el consens de les entitats sobre un tema tan rellevant i fer les modificacions que considerem oportunes.

2. 4 Suport pedagògic.

Aquesta tasca concentra gran part de la feina de les Tècniques Territorials, en les diferents vessants la que més hores i recursos acumula, però també és la més valorada per part de les entitats en els diferents espais de participació. Per aquest motiu volem mantenir aquesta aposta per la proximitat dels tècnics territorials a les entitats i el fonamental treball de seguiment i assessorament a les entitats. La funció dels tècnics territorials és conèixer l'estat de les entitats, per això es fan servir diferents eines de recollida d'informació que aquest any volem millorar i unificar.

El seguiment implica els aspectes legals de les entitats i el suport en els tràmits burocràtics més feixucs, però sobretot l'anàlisi de la dimensió participativa de les entitats. Aquesta diagnosi ha de permetre avançar-se als problemes de relleu, d'obertura, d'organització... i traçar estratègies conjuntament amb l'entitat. A partir d'aquestes propostes i assessorament es fa un seguiment dels resultats del pla previst. Per assolir aquest objectiu és molt important mantenir les visites de seguiment dels tècnics i aquest any hem de veure quin paper juguen els futurs Equips Territorials en aquesta funció.

Dins de la constant renovació i innovació d'eines per aquest tasca aquest any volem impulsar la Formació de Model, adaptant-la a les noves necessitats a partir de contrastar-ho amb la seva realització i es valora la possibilitat d'ampliar-la a una segona sessió amb continguts més avançats, aprofundit en les eines per facilitar el relleu i la mobilitat entre els diferents espais de participació.

La "Formació de Model" és una sessió formativa (de diferents durades) que s'ofereix des de la federació perquè les entitats sòcies coneguin el model educatiu i de participació que la federació promou, a més de donar eines per millorar el funcionament intern de l'organització quan les joves tenen consciència de la seva tasca participativa i la volen fer més eficaç.

Durant aquesta formació es fa reflexionar al grup sobre aquesta metodologia, tot comparant-la amb la manera de treballar del mateix casal de joves o entitat, el que ajuda, per una banda, a treballar més proper al projecte educatiu de la federació, i per una altra banda, ofereix un espai de reflexió per a trobar explicacions i solucions a maneres de treballar del dia a dia del casal. D'aquesta manera s'ofereix un espai de "pensament metaparticipatiu" on s'intenta que les joves optimitzin el funcionament de la seva entitat.

Aquesta formació s'utilitza sobretot per formar a entitats de nova incorporació i que coneguin el projecte educatiu i metodologia de treball de la federació. Les persones destinatàries d'aquesta formació sòcies i socis amb implicació i responsabilitats en el casal (dirigents i activistes)

En relació a les línies de treball d'aquest 2016 es vol oferir una segona càpsula formativa d'aquests continguts però plantejant aspectes més profunds del procés d'educació en la participació.

2.5 Suport polític:

Aquest suport es refereix, principalment a la feina de mediació o de reforçar la posició de les entitats federades en situacions de conflicte en les que pugui ser útil la nostra presència, sigui per desavinences amb altres entitats o amb l'administració local. Aquesta possibilitat no es gaire coneguda per les entitats i es demanda molt poc, pel que aprofitarem els territoris per donar-la a conèixer.

3 ÀREA TERRITORIAL

Més enllà de les línies específiques dissenyades des de i per a cada territori, hi han alguns objectius generals respecte a aquesta àrea.

Per una banda la previsible creació de Equips Territorials encarregats de liderar els territoris farà que s'hagin de reorganitzar la distribució de tasques i els espais de coordinació entre els diferents actors implicats, el mateix Equip Territorial, la persona tècnica i la persona referent del secretariat. La idea no és tenir un model organitzatiu preconcebut sinó iniciar el funcionament i adaptar-se a les necessitats que sorgeixin, però sí que seria molt interessants espais de coordinació entre els diferents Equips Territorials per tal de poder compartir experiències i metodologies.

Per altra banda, per aquest 2016 hem identificat un territori en el que concentrar esforços de cara a la expansió geogràfica. Aquest tindrà el seu centre al Garraf, aprofitant la presència del Casal de Joves de Vilanova. Aquest casal està ara mateix integrat al territori Llobregat, pel que aquesta feina d'expansió en certa mesura penjarà d'aquest territori i les seves entitats, però la idea és que acabi sent un territori absolutament autònom com la resta.

3.1 Territori barcelonès.

Organització i Funcionament:

Aquest any el Territori crearà l'Equip Territorial (E.T. a), un equip en que les seves principals funcions seran:

- Reunions de Seguiment amb els Casals del territori.
- Relacions externes, com son CJB, Ajuntament BCN, etc...
- Reunions amb el Secretariat
- Funcions polítiques del Territori.
- Dinamització del Territori.

Reunions Territorials:

Es el principal espai de decisió del Territori. Es continuaran fent amb una periodicitat d'una reunió mensual i rotatives als diferents casals.

Un dels objectius es que les reunions siguin mes participatives i menys informatives, per això l'ordre del dia es crearà entre tots els Casals a partir dels diferents eines de comunicació que ja disposa el Territori.

Tancada Territorial:

La tancada es l'espai on es fa la valoració del curs passat i es plantegen les línies del territori per al següent curs.

Es realitza en un cap de setmana sencer on la idea es a part de treballar tot el projecte del territori es treballar la cohesió i conèixer els diferents projectes que hi han als casals que conformen el territori.

Suport als Casals

Les Reunions de seguiment es la principal eina per al suport i coordinació als Casals de manera individualitzada.

Es realitzaran un mínim de dos reunions amb els referents de cada casal i dos reunions amb la gestora (junta) del Casal.

Aquestes reunions es realitzaran conjuntament entre l'Equip de Territori i el Tècnic.

Relació entre els Casals i Activitats territorials:

Un dels objectius principals del Territori per aquest any es fomentar la relació entre els Casals i la cohesió del territori.

Es realitzaran diferents activitats territorials organitzades per comissions de treball creats amb diferents membres dels Casals. Aquestes activitats s'urgeixen a partir d'unificar sinergies entre els projectes ja existents als Casals.

- EXCURSIONeta: A partir de l'existència de diferents grups de muntanya que hi han als Casals del Territori es realitzara aquesta activitat conjunta a nivell de territori. Consistirà en una sortida per la serralada de Collserola on es treballarà, a part de la cohesió de territori, la consciència cívica en vers el medi natural.

- CICLEKOA: aquest es un projecte de formació i debat. Aquest projecte te una durada d'un any on hi ha una comissió que ha començat a treballar. La temàtica que aquest any s'ha escollit es la de «interculturalitat i ciutadania».

El projecte es dividirà en quatre fases:

- Docukoa: un sessió de documentals i curtmetratges per fer una petita introducció de la Temàtica de la formació.
- Formakoa: en aquesta sessió es realitzarà una formació amb diferents ponents.
- Creakoa: es l'espai en el que es pensarà i dissenyarà un discurs polític i un recurs que podran utilitzar per treballar als Casals.
- Concertkoa: En aquest espai es realitzarà un concert per tal de fer la presentació del recurs i com a campanya econòmica per finançar el recurs creat.

-KM0: aquest projecte ja fa temps que existeix a la Federació, es un projecte per apropar el Casal als adolescents que hi han propers als Casals.

Es treballarà conjuntament amb la Federació per realitzar aquest projecte.

-LA MERTXE '16: es l'activitat territorial per excel·lència. Aquest any el projecte de la Mertxe compleix cinc anys de vida. Es treballarà per comissions i es vol continuar amb la Mertxe Week..

Activitats de la Federació:

Aquest any dos casals acolliran dos activitats federatives, unes el Transforma que ho acollirà el C.J. Xiroc i l'altre serà l'AGO que ho acollirà C.J. Prosperitat. Es treballarà per que membres dels Casals participin en les comissions de treball d'activitat federatives com pot ser la Trobada de Joves.

Expansió i creixement:

Continuem amb la dinàmica de l'any passat, fent partícips als Casals del procés de Expansió i Creixement, on afegirem un punt a totes les reunions de territori.

Igualment aquesta serà una tasca que estarà liderada per l'Equip Territorial i el Tècnic.

També ens volem apropar a Esplais i Caus propers als Casals de Joves per donar a conèixer el model casalero i apropar el Casal a grups de grans dels Esplais.

3.2 Territori Llobregat

Les línies del territori Llobregat per aquest any que ve, s'agrupen en quatre punts importants: Dinamització, suport, organització i expansió territorial. Cadascun d'aquests punts té objectius específics i accions per dur-los a terme.

El punt de dinamització parla de que volem fer com a territori, així, els objectius són: crear sentiment de territori, generar debats ideològics i millorar la comunicació entre casals. Per aconseguir-ho es duran a terme accions com la creació i el repartiment de material gràfic explicant que és casals de Joves (fanzines, pòsters, tríptics,...) i la creació d'un calendari mensual amb activitats de cada casal. Es planteja, per crear debat ideològic dins el territori, fer accions comunes (el 8 de març, l'1 de maig) cadascú al seu casal, però amb la mateixa plantilla per la difusió i creant un missatge comú, a més de dotar el Llobregatassu d'un sentit polític. Es proposa també fer formacions i/o debats ideològics. Pel que fa a la millora de les comunicacions, es planeja crear una carpeta al drive, mantenir el grup de whats'App amb un o dos responsables de cada casal i crear un nou grup de facebook del territori pel 2016.

El punt de suport, planteja com des del secretariat i la secretaria tècnica es vol recolzar als casals i viceversa. Té com a objectius que els casals vegin la federació com una entitat que els pot ajudar a solucionar els problemes i apropar els recursos al territori, a aquest propòsit es vol crear un banc de recursos territorial i mantenir les visites de la TT i RT a cada casal.

El punt d'organització ens serveix per saber com volem organitzar, a nivell d'estructura el territori a partir d'aquest any i treballar, en aquest cas, per a la creació d'un E.T. (equip territorial), mantenint, així, el model territorial actual. Per fer-ho, a més curt termini es planteja fer les reunions territorials més participatives i donar-li més importància a l'autobombo.

Finalment, el punt d'expansió territorial, vol traçar les línies per créixer com a territori. El dos objectius principals són els de créixer en nombre de casals al Llobregat i treballar per a la creació d'un nou territori Pendés-Garraf-Anoia. Per dur-ho a terme es proposa la celebració d'un equip de

responsables d'expansió, la creació de la figura de padrins casalers i fer formació amb adolescents d'esplais i caus per atraure nous membres als casals.

Per aquest 2016, es durà a terme una iniciativa comuna a tots els territoris, seguint la iniciativa del Llobregat. Es treballaran accions conjuntes per a diades concretes (8 de març, 1 de maig, 28J, etc.) per fomentar el treball ideològic i pràctic als Casals que cada territorial prepararà autònomament. És a dir, per exemple: tots els Casals treballaran el 8 de Març, tot i que cada territorial pactarà la seva activitat pròpia descentralitzada en cada casal. D'aquesta forma aconseguirem un format de treball conjunt, a nivell de tota la Federació, però que es treballarà a nivell de Territoris (el que en simplifica la coordinació). A part de la tasca ideològica, això pot ajudar també a nivell comunicatiu de la fede per mostrar cohesió de treball, que és una de les apostes principals d'enguany.

3.3 Territori Vallès-Osona

El territori Vallès-Osona actualment no té una dinàmica territorial. La situació dels casals fa necessari un replantejament del treball a fer. Les línies han de ser prou flexibles per adaptar-se a les realitats de creixement del territori, prioritzant la consolidació dels casals. Paral·lelament es seguirà amb la cerca de lideratges i la creació del model territorial. Aquest treball s'ha estructurat en els següents blocs:

- Suport a les entitats

La prioritat és que els casals federats puguin desenvolupar els seus projectes locals. Per això, es farà un acompanyament a aquelles entitats que estiguin menys consolidades i ho demanin, així com es fa amb les entitats de nova creació. En la mateixa línia es detectaran les necessitats compartides per tal de compartir els recursos entre els casals i amb la federació. El territori no s'ha de veure com una càrrega de feina sinó que en treu i caldrà crear un vincle de confiança amb les entitats per a que demanin recursos i suport.

- Participació

A nivell de participació, l'objectiu principal del territori és aprofitar els espais de la federació -formatius, participatius i d'interrelació- per a començar a crear sinergies que facilitin el treball en

xarxa i la futura dinàmica territorial. Amb l'entrada de noves entitats en vies de consolidar-se, caldrà estar atentes a possibles perfils de lideratge territorial de les actuals entitats federades. Per la dinàmica territorial plantejarem poder fer una RRT abans de l'estiu, on establir les bases d'enguany i veure la possibilitat de programar una activitat a la tardor de cohesió interna i formació.

- Creixement

Pel que fa el creixement seguirem amb l'estratègia de la proximitat, on les pròpies caseleres són les que fan difusió del model federatiu. Es vetllarà per un creixement territorial equilibrat, per tal de facilitar el treball en xarxa dels diferents casals. El segon nivell de creixement és amb les entitats anàlogues del territori (caus i esplais), establint contactes tant amb les entitats de base com amb els responsables territorials de les seves respectives federacions. El tercer nivell correspon als equipaments municipals que, tot i ser projectes sovint dirigits per professionals, en alguns contextes poden ser un punt de partida per accedir a joves amb ganes de crear el seu propi model autogestionat, als quals se'ls hi donarà suport per no dependre de l'estructura municipal.

4 ÀREA PEDAGÒGICA:

En aquesta àrea no ens volem marcar més objectius dels assolibles i la idea es concentrar els esforços en l'ambiciós objectiu de desenvolupament d'un pla de formació propi, pel que esperem comptar amb l'activa participació de les casaleres a la comi creada per això.

La resta d'objectius propis d'aquesta àrea seran continuistes i de mantenir les accions que es desenvolupen actualment. El principal objectiu seria consolidar el model de casal de joves i la proposta d'intervenció socioeducativa amb joves, així com les accions necessàries per donar a conèixer i reivindicar els nostres plantejaments. En quant a la consolidació del nostre model, ja fa uns anys que vam editar l'"Aixequem la Persiana", el nostre Projecte Educatiu que recull els diferents sabers acumulats per més de 20 anys d'experiència. Aquesta continuarà sent la principal eina de difusió del nostre model, que farem servir en visites, trobades i presentacions, així com la seva versió en vídeo. Tot i que la feina de recollir i organitzar tota la informació estigui feta, encara queda una important feina per fer arribar aquest recurs als diferents públics destinataris que considerem adients. En primer lloc ens dirigim a les entitats membres, sobretot a aquelles que fa menys temps que estan a la federació i que per la seva trajectòria encara no han tingut el moment de reflexionar sobre el seu model i proposta educativa.

Per suposat també volem donar a conèixer el nostre model fora de la pròpia federació, per promoure la creació de nous casals de joves com per reforçar el reconeixement del nostre model. Com de costum intentarem respondre positivament a totes les invitacions rebudes per presentar el nostre projecte, tot i que enguany ens volem centrar i ser pro-actives en un àmbit concret. Volem recuperar i ampliar les presentacions amb altres entitats de l'associacionisme educatiu centrades en la infància, com poden ser agrupaments escoltes o esplais. La nostra experiència ens diu que

poden ser projectes complementaris i creiem que un major coneixement per la seva part del nostre model pot ser molt enriquidor de cara a l'enfocament del treball amb joves.

Pel que fa a la generació de nous materials o l'elaboració de recursos pedagògics, des d'aquesta àrea s'haurà de treballar per pensar els continguts de la campanya de comunicació sobre els casals de joves, ja que si volem reivindicar el que som ho hem de fer des del nostre projecte pedagògic. De cara a altres materials tenim pendent l'edició de les conclusions del Transforma 2015, dedicat al «Model d'Oci». Altres materials que ens agradaria començar a treballar, tot i que no tenim clar si arribarem a donar-los forma definitiva aquest 2016 són per una banda una petita guia dedicada a les noves entitats que s'estan creant de zero, ja que és una situació amb la que sovint ens trobem i, tot i les diferències i condicionants, sovint repetim els mateixos consells i indicacions, pel que creiem que pot ser útil recollir-los i sistematitzar-los en un format de guia. Per altra banda també creiem que seria molt útil comptar amb un material per equipaments juvenil municipals que vulguin passar a un model associatiu i autogestionat, fer una guia d'acompanyament en aquesta transició dirigida als professionals d'aquests equipaments.

4.1 Pla de formació

Enguany ens hem marcat l'any en què ha d'estar enllestit el Pla de Formació. De fet, ja s'ha començat a buscar una cooperativa que pugui acompanyar-nos en tot el procés. Així i tot, a banda de la feina del secretariat serà necessària la col·laboració de les casaleres perquè n'hi ha moltes amb experiència en el camp de l'educació no formal i en la pedagogia.

Per això tenim la intenció de poder crear un grup de seguiment del Pla de Formació, amb la intenció de poder, eventualment, configurar una borsa de formadores que puguin dur les formacions del catàleg als casals o a les entitats que ens ho demanin.

Tot i que no partim de zero ja que hi ha moltes entitats educatives o de tercer nivell que compten amb plans de formació en els qual ens podem emmirallar, hi ha temes que ens afecten com a joves o que són específics del nostre projecte educatiu. Així, però, aconseguirem unes formacions a la nostra mida que incorporin la perspectiva que sempre ens ha marcat quan hem utilitzat recursos

externs. Haurem de treballar perquè incorporin sempre la perspectiva de gènere.

Des de la sortida del MLP ja no comptem directament amb la bossa de formació i formadors de l'Escola Lliure El Sol i es fa necessari crear un conjunt de formacions que donin resposta a les necessitats dels territoris i els seus casals. Formacions, per exemple, sobre presentar justificacions, com discutir, com crear un projecte educatiu o com treballar amb adolescents.

Aquest any es volen invertir esforços a crear un projecte per a oferir recursos de formació pràctica als socis dels casals membres de la Federació. L'objectiu principal d'aquest pla de formació és millorar, per una banda, el treball de la seva entitat i, per una altra, les competències individuals dels usuaris dels casals. Aquest projecte s'estructurarà al voltant d'un eix principal que seran les càpsules formatives de casals de joves.

D'aquesta manera es vol crear un ventall de càpsules formatives (d'una durada d'entre 4 i 6 hores), concretant els continguts i objectius d'aprenentatge de cada una d'elles i, si és possible, amb una borsa de formadors que tinguin un perfil més pròxim a la dels casals de joves, ja que els d'altres entitats poden no adaptar-se del tot a la metodologia de casals de joves (com era el cas de l'Escola Lliure El sol).

Es vol treballar en el disseny durant tot l'any a través d'una comissió dels casals per portar-ho a terme. Aquesta comissió:

- Proposarà, en un primer moment, un procés diagnòstic per a conèixer les formacions més necessàries.
- Plantejarà com dur a terme aquest procés de creació d'objectius, continguts i dinàmiques que es podria encomanar a alguna cooperativa d'ensenyament que consideri la comissió.
- Crearà una borsa de formadors disposats a impartir aquestes formacions preparant-se tots els continguts i dinàmiques.
- Durà a terme la gestió i publicació d'aquest pla de formació.

5 ÀREA DE PROGRAMES

Per aquest any 2016 es planteja un treball molt més transversal entre els diferents àmbits de l'àrea de Programes. És per aquest motiu que es plantegen uns objectius comuns per aquesta àrea.

D'una banda, l'objectiu general és apropar l'àrea de programes als Casals, donar-la a conèixer i que les entitats federades en puguin treure profit. Per aquest motiu, es planteja realitzar un calendari de programes (i no només de Salut) on es marquin diferents dates importants i assenyalant quin recurs té la Federació per treballar cada temàtica.

Alhora, es proposa ser presents a totes les trobades federatives i participar de les reunions dels territoris dos cops l'any, com a mínim. També es proposa fer campanyes pròpies per visibilitzar l'àrea i estar present a les eines comunicatives de la federació.

Un altre objectiu és mantenir el banc de recursos actualitzat i promocionar-ne l'ús entre els casaler@s, alhora que generar més recursos puntuals de cara a donar idees als Casals perquè puguin treballar les diferents temàtiques en les seves activitats diàries.

És planteja augmentar la demanda de recursos i de formacions per part dels casals que, a més de donar a conèixer tant els recursos com el catàleg de formacions, caldrà sistematitzar la recollida d'aquestes dades.

5.1 Adolescència i secundària:

Donada la valoració feta de l'any 2015 es considera que l'objectiu general continua sent el de consolidar el programa d'Adolescència i Secundària per tal que sigui una referència pels casals de joves de la federació.

Tanmateix, cal que els diferents eixos de treball d'aquest programa mantinguin una sinergia conjunta, per tal que la feina que es realitzi des dels Casals no estigui desvinculada de la participació als IES, i viceversa.

La voluntat, doncs, és de prioritzar el primer objectiu per dotar als casals de joves que ho necessitin de les eines i competències necessàries pel treball amb adolescents i, alhora, donar suport a

aquells casals que vulguin entrar a treballar als IES.

Així doncs, caldrà fer un diagnòstic de les necessitats, inquietuds i motivacions en relació a aquests àmbits, que es finalitza amb la realització d'un mapa de com estan els Casals i que ajudi a donar a conèixer els diferents projectes d'adolescents existents de la resta de casaleres.

L'aposta, a més, per tal d'impulsar activitats amb les adolescents dels casals de joves es realitzarà la trobada KM la propera primavera.

Pel que fa a l'objectiu de promoure la participació als IES es continuarà amb la línia de fer dinamitzacions als instituts, fent èmfasi en la vinculació dels Casals en la intervenció a aquests. En relació a l'assignatura es treballarà per realitzar-la durant l'últim trimestre de l'any, tenint en compte la dificultat que suposa que hi hagi hagut un canvi curricular a l'ESO.

Es treballarà per fer una càpsula formativa dins Escola de l'Associació de Mestres Rosa Sensat i per mantenir la xarxa de relacions i consolidar-la.

5.2 Gènere

Enguany, a banda de treure el màxim suc dels recursos i campanyes amb els que comptem, treballarem el màxim per poder crear la comissió de gènere de la federació. Tenim sort que els nostres casals estan sensibilitzats amb el tema i que ja comptem amb grups estables que tracten el gènere i el feminisme.

La feina que tenim per endavant, però, serà aconseguir la seva implicació a la federació que passarà per crear les campanyes convenientes, treballant conjuntament amb Programes, i vetllar per no perdre la perspectiva feminista i de gènere en tot allò que fem com a federació.

Intentarem fer que el programa de salut i el de gènere comparteixin moltes de les campanyes, reivindicacions o posicionaments de la federació, ja que és molt difícil separar-les en temes com la salut sexual i reproductiva, la desestigmatització del VIH o la patologització de la transsexualitat. Finalment, intentarem donar difusió i aprofitar recursos generats des d'altres entitats properes que

treballin la parcel·la específica del gènere i LGTB i també intentarem que l'agenda mediàtica no marqui la nostra actuació. Això vol dir que no només parlarem o tractarem les violències masclistes el 25 de novembre o l'alliberament LGBTI el 28 de juny sinó que intentarem que els temes siguin recurrents a nivell comunicatiu.

5.3 Internacional

Enguany ens hem adonat que Internacional és un dels programes que menys interessen els casals de base, així que ho mantindrem en un segon pla, cobrint només les demandes específiques. En cas que detectéssim una voluntat de treball a nivell internacional modificariem les línies i donariem el suport tècnic necessari.

5.4 Salut

El programa de salut té els objectius generals d'oferir assessorament i suport als casals, per una banda, i ser pro-actiu i generar recursos propis per l'altre. La seva tasca també és sensibilitzar als casals perquè incloguin el tractament de la salut en els seus projectes.

En aquest sentit, l'aposta és treballar la salut des d'una perspectiva integral i de forma transversal amb els altres programes, especialment vinculant-ho amb el de gènere.

Com en la resta de programes, una tasca permanent serà fer més visible pels casals l'oferta de recursos i formativa. Per fer-ho, s'aposta per ser present tant a les eines comunicatives com a les trobades de la Federació.

Alhora, per mantenir la demanda de recursos i formació caldrà sistematitzar aquesta recollida de dades.

Continuarem també amb els enviaments de material que es realitzen a les entitats per estimular que els casals tinguin presents dates significatives en les que poden treballar temes de salut.

A aquest treball de continuïtat respecte a anys anteriors hi sumarem durant el 2016 la realització d'un nou recurs per treballar amb els joves sobre l'alcohol i buscar la forma de fer participants als

casaler@s de la forma mes activa possible.

5.5 Antiracista

Aquest 2016 continuarem treballant per tal de consolidar aquest programa dins de la dinàmica de la Federació. Tot i que queda molta feina per fer i molts fronts oberts lluitarem per tal de que la realitat existent protagonitzada per una desigualtat ferotge instaurada en les nostres institucions i en les nostres cosmovisions personals quedi cada cop més reduïda i deconstruïda.

Ens proposem continuar apostant per la formació i el desenvolupament d'espais de debat i intercanvi d'experiències. Continuarem creant i buscant sinergies a tot el territori per la lluita antiracista i antifeixista. Estarem atentes a la vulneració dels drets humans que tenen lloc al nostre voltant i els denunciarem amb força posicionant-nos políticament al costat de les companyes que comparteixen la lluita antiracista.

Fomentarem un discurs intercultural, integrador de les realitats culturals que estan al nostre voltant, per construir juntes alternatives socials, econòmiques, culturals ... a qualsevol sistema que aposti per l'odi i la desigualtat.

I és així com les línies d'aquest programa es proposen avançar i créixer dins del moviment casalero fins que arribi el moment de dir antiracista? Pa que?

5.6 CAMPANYES:

L'objectiu d'aquest programa serà gestionar l'execució de les diferents campanyes acordades en les resolucions com a Casals de Joves. Constarà, per una banda, de membres fixes que calendaritzaran i coordinaran les diferents comissions temporals de campanya que s'aniran formant que, per altra banda, seran les encarregades de crear el pla de treball d'aquella campanya. Exemple de funcionament: la comissió fixa decideix que, per exemple, durant el mes de setembre es realitzarà la campanya sobre precarietat juvenil; fet això, farà una crida als Casals per buscar membres per a la comissió temporal "Precarietat Juvenil" que, amb l'ajuda de la comissió fixa, desenvoluparà la campanya per a que tots els casals la puguin treballar. La idea és omplir de

més contingut polític la tasca dels casals, alhora que fomentar la participació de les seves membres gràcies a les comissions temporals, que ofereixen la possibilitat d'implicar-se puntualment amb temes que les motivin.

6. ÀREA DE RELACIONS EXTERNES

6.1 Entitats

Aquest any volem aprofitar la feina que ja vam iniciar de classificar i prioritzar l'esforç dedicat a les relacions externes en funció dels objectius de la federació. Així, a part de l'objectiu transversal de fer xarxa, defensar els interessos comuns amb altres associacions i teixir una xarxa de suport mutu identifiquem dos tipus d'entitats amb les que ens interessa relacionar-nos. Per una banda entitats juvenils que poden estar interessades en conèixer el model de casal de joves per donar continuïtat als seus projectes associatius, generant així noves entitats. Pensem que el més interessant, per tradició compartida, seria treballar amb les entitats de l'associacionisme educatiu infantil, però la idea es ampliar les relacions ja existents amb Esplac o Acció Escolta a altres entitats de l'escoltisme.

Per altra banda trobem una serie d'entitats especialitzades en temàtiques que ens permeten accedir a formacions, recursos o coneixements que nosaltres no tenim. En aquest sentit volem creuar les necessitats de les entitats amb aquest tipus d'entitats per què siguin responent a aquestes demandes.

Una altra objectiu d'aquesta àrea és marcar més el perfil polític de la federació, pel que intentarem visualitzar més la nostra adhesió o participació en plataformes socials i volem participar més activament, entenem que poden participar casaleres en nom de la federació, no sent una tasca que correspongui exclusivament al secretariat.

En quant a la relació amb les Cases de Joventut Valencianes i el moviment juvenil d'Aragó, tot i que ens hem adonat que l'aprofundiment i la consolidació d'aquesta relació serà un procés llarg i de moment incomplet degut als diferents models, ens plantegem aquest any explorar la possibilitat de registrar una identitat jurídica d'aquesta estructura estatal per tal de facilitar-nos alguns tràmits administratius en un futur.

Respecte a la relació amb la European Confederation of Youth Clubs, després de la gran energia abocada l'any anterior i no obtenir els resultats necessaris, aquest any ens plantegem una relació molt més instrumental en la que poder aprofitar-nos d'aquells aspectes que beneficiïn a la federació però amb una implicació més baixa.

De cara a donar-nos a conèixer i aprofundir la relació amb altres entitats juvenils volem aprofitar la Trobada de Joves per tal de convidar a altres col·lectius a participar de la mateixa, sigui de manera puntual o al llarg de tota la Trobada.

En darrer lloc ens plantegem com a objectiu de l'àrea de relacions externes respecte les entitats una millor organització dels contactes que tenim.

6.2 Administracions:

Els objectius amb les diferents administracions públiques continuaran sent principalment dos. El primer serà aconseguir el seu reconeixement i que aquest es tradueixi en un suport econòmic que ens garanteixi els recursos necessaris per mantenir el funcionament diari de la federació.

Desgraciadament els darrers anys hem vist com aquest suport es reduïa de manera dràstica, de manera inversa a la dinàmica de creixement de la federació. En aquest sentit treballarem per mantenir el suport d'algunes administracions locals, com el conveni amb l'Ajuntament de Barberà del Vallès o el finançament per diferents projectes amb l'ajuntament de Barcelona, amb el que volem ampliar aquest suport i aconseguir finalment el nostre objectiu de vehicular aquest suport a través d'un conveni. A nivell supramunicipal mantenim l'objectiu d'incrementar el suport de la Diputació de Barcelona, en molts camps amb objectius plenament coincidents amb la federació, però per fer-ho primer haurem d'aconseguir establir un canal de comunicació amb algun responsable polític d'aquesta administració, una tasca que ha estat impossible en els darrers anys.

Pel que fa a les administracions que aporten la majoria de recursos de la federació, la Direcció General de Joventut i el Ministeri de Sanitat i Serveis Socials a través del Instituto de la Juventud, el darrer cicle electoral ha suposat canvis en les persones que assumeixen aquestes responsabilitats pel que aprofitarem aquesta oportunitat per presentar el nostre projecte i posar l'accent en el seu valor social per tal d'assolir el reconeixement que no hem tingut en aquesta darrera etapa, sobretot per part de la Generalitat de Catalunya.

La idea també és intentar diversificar les fonts de finançament ampliant les administracions, els departaments i les convocatòries a les que ens presentem, per tal de tenir una xarxa de finançament més sòlida que l'actual.

El segon gran objectiu en aquesta subàrea és la incidència en les polítiques públiques que afectin a la joventut i més en concret l'associacionisme juvenil i els casals de joves. En aquest sentit també

tenim una estratègia dual amb actuacions encarades a nivell local i altres a nivell global. A nivell local treballarem per potenciar que els ajuntaments apostin pel model associatiu en el disseny de la gestió d'equipaments juvenils i per fer-ho oferirem el nostre suport, acompanyament, així com eines i recursos per realitzar amb èxit aquesta aposta. A nivell global, sobretot català, l'objectiu és poder incidir per tal de tenir un marc normatiu favorable al desenvolupament dels projectes dels casals de joves i al nostre model de promoció de la participació juvenil. També participarem, aportant el nostre discurs, en altres experiències de col·laboració i assessorament amb departaments de l'administració que desenvolupin actuacions relacionades amb la joventut, que ens sol·licitin la nostra presència en aquests processos.

7. AREA DE COMUNICACIÓ:

Aquesta àrea tindrà una rellevància molt especial aquest 2016 i esperem aconseguir la energia necessària per dinamitzar-la amb un potent grup de treball en el que participin les casaleres motivades amb el tema.

Per una banda volem mantenir i millorar les diferents eines per tenir una presència activa a les xarxes socials. Per una banda volem mantenir el blog amb la freqüència de 2 o 3 publicacions setmanals, però en aquestes volem augmentar el número d'articles reflexius, d'opinió i de posicionament, sigui com a federació o a títol personal, i per tant també tenir clar que és un espai obert a les casaleres i intentar que reculli el major nombre de veus d'aquestes. Mantindrem la periodicitat mensual del butlletí electrònic i volem que aquest newsletter arribi a més adreces de correu, tant de membres de casals de joves federats com de gent externa. L'estructura dels newsletter continuarà sent un recull de l'actualitat casalera, amb cròniques, agenda i recursos destacats. En quant a la nostra presència a les xarxes socials twitter i facebook, esperem que sigui més constant gràcies a ampliar la seva gestió al conjunt de la secretària tècnica. Per fer-ho tenim previst adquirir smartphones per que les tècniques territorials puguin fer un seguiment més immediat de les activitats i visites a casals. Un altre dels objectius tan del blog com de les xarxes socials és augmentar la visibilitat de les entitats de base, per reforçar la idea de que la federació no és només el que s'organitza des de la oficina i porta el logotip del cervellet, sinó tota la feina que fan en el seu dia a dia les entitats federades. En general volem donar una empenta a la web de casals augmentant la seva utilització i això passa, en primer lloc, per augmentar el seu ús per part de les casaleres.

També volem mantenir la línia d'aprofitar la imatge federativa per reforçar el sentiment de pertinença i en aquest sentit elaborar materials i impregnar de la imatge corporativa les actuacions que es realitzin. Per aquest motiu aprofitarem la Trobada de Joves per desenvolupar una línia estètica pròpia de l'activitat i realitzar materials per aquesta, com samarretes o gots, així com cartelleria, enganxines i altres materials de comunicació.

La Trobada de Joves serà una molt bona oportunitat que caldrà aprofitar per aconseguir una bona projecció de la federació i el seu projecte, sigui entre mitjans de comunicació, altres entitats o la gent jove en general. Per això serà important una bona coordinació entre les accions comunicatives de la Trobada i els objectius comunicatius de la federació.

Com a novetat aquest any ens plantegem realitzar algunes campanyes de difusió sobre missatges i posicionaments polítics que tenim com a federació. Sigui a partir de continguts generats pels programes o per propostes dels territoris, volem realitzar campanyes de sensibilització sobre temes que afecten a la gent jove i acompanyar-los de material comunicatiu com cartells i enganxines que al mateix temps que sensibilitzen també ens ajuden a tenir presència pública com a federació i reforcen el perfil polític de la mateixa.

A part d'aquestes campanyes de més petit format, tal com preveu el Pla Estratègic, aquest 2016 volem realitzar una potent campanya per reivindicar el model associatiu de casals de joves, assenyalar les seves virtuts i diferenciar-lo d'altres models que també reben el nom de casal de joves. Una campanya que pugui transmetre les idees bàsiques de que som els casals de joves i que ajudi a les entitats a explicar-se i reclamar-se. Per fer-ho volem utilitzar diferents formats com vídeos, cartelleria i altres, pels que comptarem amb l'ajuda de professionals de l'àmbit de la comunicació. La idea és que sigui una campanya amb un gran impacte i la participació de les entitats en el seu disseny i difusió serà clau.

8. ÀREA DE GESTIÓ

8.1 Gestió de recursos

Un cop finalitzat el trasllat a la nova seu, un dels objectius es potenciar l'aprofitament de totes les seves possibilitats. En concret volem fer servir més l'aula de reunions i formació, sigui per activitats de la pròpia federació com per part de les entitats federades o altres associacions.

En quant a la gestió de la estructura tècnica serà un any en el que encara haurem de fer feina d'acolliment i acompanyament a les noves incorporacions, aprofitant aquestes per replantejar l'organització de les tasques tècniques. Una de les línies serà aprofundir en la transversalitat de la estructura tècnica, fugint d'un esquema de funcions hiperparcelades i reforçant la idea de treballar pel projecte global de la federació.

8.2 Gestió econòmica.

L'objectiu es portar una gestió econòmica molt acurada en la que no fem cap despesa sense saber de quina font d'ingressos podem assumir aquesta quantitat, degut a les creixents dificultats a l'hora de presentar justificacions i el cada cop major filtre en el concepte d'aquestes despeses. De cara als ingressos ens agradaria poder augmentar les administracions implicades en el suport econòmic a la federació, però sobretot volem investigar altres fonts de finançament que ens permetin, per exemple, assumir les despeses difícilment imputables a cap conveni o subvenció. Les idees per augmentar els fons propis són reactivar la campanya de sòcies col·laboradores Forever Young, pensar en serveis o recursos que puguem oferir a tercer i els materials o quotes de la federació i les seves activitats.